

Les biosolutions : freins à l'utilisation et perspectives de développement

Une journée organisée par le **cluster Biocontrôle et Biosolutions de Nouvelle-Aquitaine** et **Valorial**, en partenariat avec **Innov'Alliance**



Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**

Welcome



Programme de la matinée

- 8h30 - 8h45 : Introduction - *ASOI & Valorial*
- 8h45 - 9h00 : Cartographie des acteurs du biocontrôle au niveau national et contexte de l'étude - *ASOI*
- 9h00 - 10h45 : Freins et leviers de déploiement du biocontrôle avec focus sur **4 filières** :



Event by
Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial



- **Arboriculture & viticulture**, avec les témoignages de *Groupe Isidore & Biodevas Laboratoires*
- **Grandes cultures**, avec les témoignages d'*Eureden & Euralis*
- **Maraîchage**, avec les témoignages de *Maraîchers d'Armor-Vegenov & Collectif Nouveaux Champs*
- **Elevage**, avec les témoignages de *Cobiotex-DietaXion & Caviar house Prunier*



GROUPE ISIDORE



Les maraîchers
d'Armor
PAIMPOL, TERRE LÉGUMIÈRE



- 10h45 - 11h : Questions/Réponses
- 11h00 - 11h15 : Pause
- 11h15 - 11h35 : **Vision du consommateur** - *Innov'Alliance*
- 11h35 – 11h45 : Questions/Réponses
- 11h45 - 12h00 : **Conclusion**



Programme de l'après-midi

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**

De 13h00 à 19h00

Retrouvez les participants de la journée
pour les rendez-vous BtoB sur la plateforme

www.bizzconnect.io

bizzConnect
PLATEFORME D'AFFAIRES, À THÈMES



Micro et webcam désactivés

Chat = seule possibilité d'échanger avec les organisateurs :

- Pour poser vos questions aux intervenants
 - *Nous les poserons pour vous après les interventions*
- Pour tout problème de connexion ou technique

Vos contacts :



Ophélie DANIEL

ophelie.daniel@agrisudouest.com

06 81 84 00 98



Gwenn WEBER

gwenn.weber@pole-valorial.fr

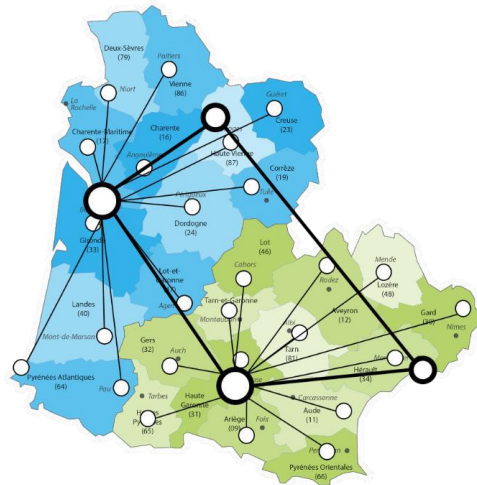
06 81 34 02 12

Qui sommes-nous ?

Event by
Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial



- Association regroupant 400 adhérents
- 1,7 M€ de budget
- 3 sites
- 14 personnes
- 25 relais locaux



Une **20aine** de projets
labellisés ou agréés par an



10-15 M€ de subventions
publiques obtenus par an



360
adhérents
dont 2/3 d'industriels

+ de
800
structures

+ de
4000
« innov'acteurs », contacts
& partenaires potentiels

470
projets collaboratifs
innovants accompagnés
depuis 2006

1 Md
investis en R&D



Contexte de la journée

Event by
Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial

Cluster biocontrôle et biosolutions pour les filières végétales et animales de Nouvelle-Aquitaine, comptant à date une soixantaine de membres, créé en 2019 pour :

- Développer et soutenir les initiatives néo-aquitaines
- Diffuser les bonnes pratiques à l'échelle régionale
- Mutualiser les outils de recherche et d'expérimentation régionaux
- Favoriser l'émergence de nouvelles solutions de biocontrôle et de biosolutions



Co-organisation Agri Sud-Ouest Innovation x Valorial



- Partenariat stratégique entre les deux pôles
- Partage de bonnes pratiques, mutualisations et déploiement d'actions concrètes en commun
- Facilitation du courant d'affaires entre régions
- Domaines d'innovation prioritaires en commun dont la recherche d'alternatives à l'utilisation de produits phytopharmaceutiques et antibiotiques

Le Plan Ecophyto II+ matérialise les engagements du gouvernement en matière de réduction de l'usage des produits phytopharmaceutiques, et vise notamment à « *encourager l'élaboration et l'introduction de la lutte intégrée contre les ennemis des cultures et des méthodes ou des techniques de substitution en vue de réduire la dépendance à l'égard de l'utilisation des pesticides* ».

Le Plan Ecoantibio 2 vise à réduire le recours aux antibiotiques sur les animaux d'élevage pour lutter contre l'antibiorésistance.

Publication mi-novembre de la stratégie nationale de déploiement du biocontrôle, qui comporte 4 axes, eux-mêmes détaillés en objectifs :

- Innovation : Accélérer la recherche, l'industrialisation et le développement de nouvelles solutions de biocontrôle
- Règlementation : Simplifier les procédures pour l'autorisation et l'utilisation des solutions de biocontrôle
- Assurer le déploiement du biocontrôle sur le territoire
- Promouvoir le biocontrôle au niveau de l'Union européenne.

Plus d'informations : <https://agriculture.gouv.fr/strategie-nationale-de-deploiement-du-biocontrole>

Un cadre plus large que le seul biocontrôle



Les **biosolutions** regroupent communément l'ensemble des solutions issues du vivant permettant d'apporter une solution à une problématique de production animale ou végétale. **Elles englobent : les produits de biocontrôle, les biostimulants, les biofertilisants et les produits nutritionnels.**

Les **produits de biocontrôle** sont définis dans le code rural et de la pêche maritime comme étant « *des agents et produits utilisant des mécanismes naturels dans le cadre de la lutte intégrée contre les ennemis des cultures* ». Ils se classent en 4 catégories :

- Les macro-organismes
- Les micro-organismes
- Les médiateurs chimiques
- Les substances naturelles

Le biocontrôle repose sur la gestion de l'équilibre de la population des bioagresseurs plutôt que sur leur éradication.

Les **biostimulants** sont définis par la communauté européenne comme étant des substances et/ou micro-organismes « *qui stimulent le processus de nutrition des végétaux indépendamment des éléments nutritifs qu'ils contiennent, dans le seul but d'améliorer une ou plusieurs caractéristiques suivantes des végétaux ou de leur rhizosphère* :

- *L'efficacité de l'utilisation des éléments nutritifs,*
- *La tolérance au stress abiotique,*
- *Les caractéristiques qualitatives,*
- *Et la disponibilité des éléments nutritifs confinés dans le sol ou la rhizosphère ».*



Cartographie nationale des fabricants et distributeurs



Cartographie nationale des fabricants et distributeurs de biosolutions disponible [ici](#)

En construction : si vous souhaitez la compléter, nous vous invitons à revenir vers nous

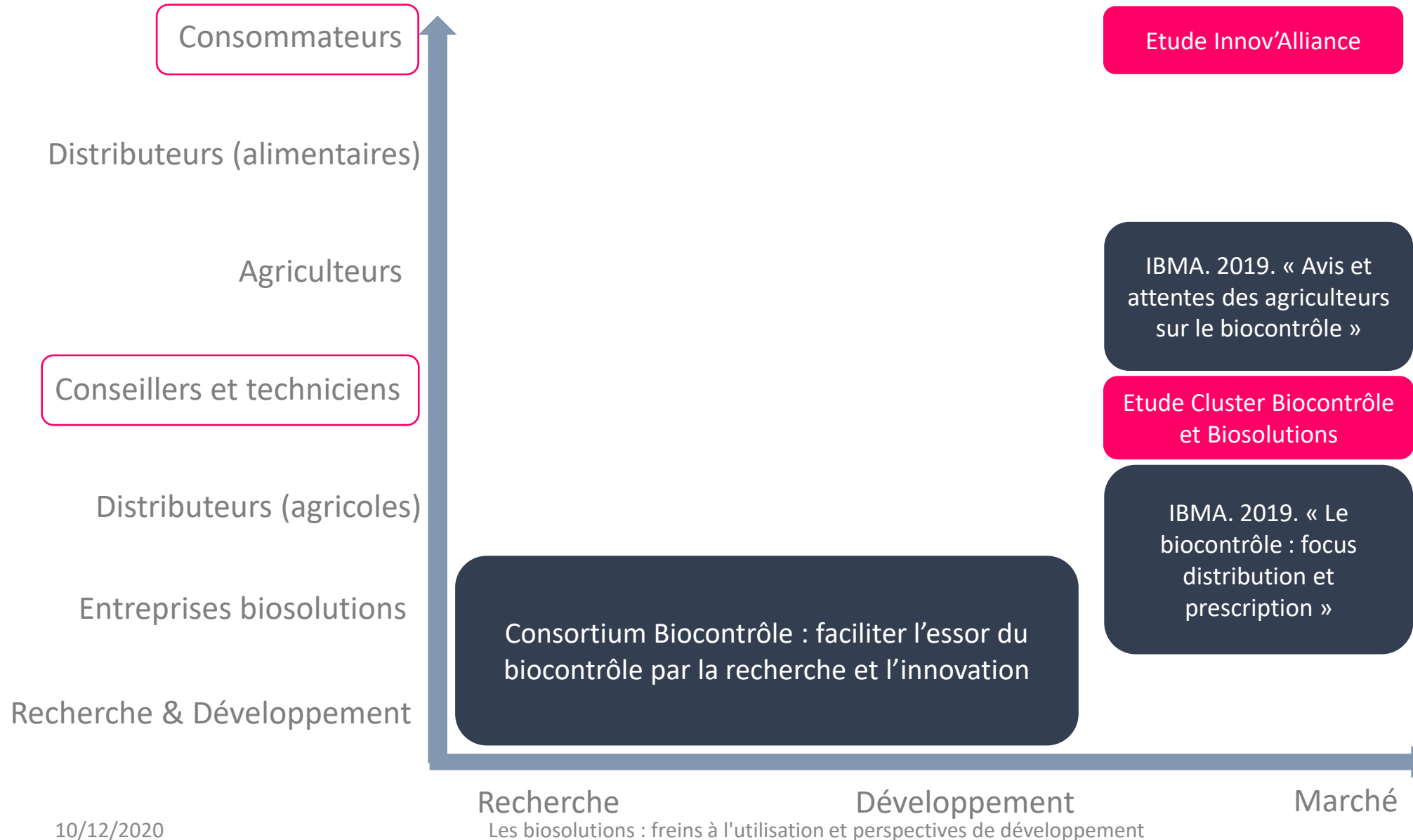
- Présentations de la journée
- Mise en ligne du webinaire
- Cartographie des acteurs nationaux
- Dans quelques semaines... Une synthèse par filière des résultats de l'étude téléchargeable



SOMMAIRE

1. Introduction
2. Contexte et enjeux
3. Cadre de l'étude et méthodologie
4. Résultats par filière
 - a. Arboriculture
 - b. Elevage
 - c. Grandes cultures
 - d. Maraichage
 - e. Sylviculture
 - f. Viticulture
5. Conclusion
6. Annexes

Positionnement de l'étude



Phase 1 : Etats des lieux des verrous et besoins
exprimés par les conseillers techniques

Avril – Juillet 2020

Phase 2 : Bilan et préconisations

Septembre 2020

- Sur 6 filières :

- viticulture



- arboriculture



- maraîchage



- grandes cultures



- sylviculture



- élevage



- Pour chaque filière, entre 3 et 5 entretiens réalisés avec des conseillers techniques de coopératives, négoce ou groupements d'agriculteurs.

- Grille d'entretien définie à partir des premiers constats de la bibliographie

Qualitatif plus
que quantitatif

=>

Identification/
confirmation de
tendances

Synthèse de la bibliographie des études précédentes



- Une marge de progrès : une part non négligeable des agriculteurs **ne connaissent** pas les produits de biocontrôle et **souhaiteraient être accompagnés**



- **L'âge et la formation** des conseillers et agriculteurs **influencent** l'adoption des produits de biocontrôle



- Des **conditions d'usage** des produits de biocontrôle qui sont **bloquantes**



- **L'efficacité** et le **coût** comme **principaux freins** à l'adoption des produits de biocontrôle



- Un questionnement autour de la **valorisation** de l'usage des produits de biocontrôle jusqu'au **distributeur-consommateur**



- Une **réglementation** en faveur de la **réduction des intrants chimiques**



- Une **Autorisation de Mise sur le Marché** couteuse et complexe



Arboriculture et viticulture



Arboriculture et viticulture : Contexte



Motivations

- Volonté d'évoluer dans les pratiques et vers la réduction de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques
 - Dynamique des fermes Dephy, du groupe des 30000, des essais menés par les négoces et coopératives pour tester et innover
 - Réduction de l'utilisation du cuivre et retrait des produits phytopharmaceutiques du marché => recherche d'alternatives
- Monde arboricole et notamment la pomme, précurseur sur les méthodes de lutte biologique intégrée
 - Réseau d'agriculteurs pour expérimentation
 - Certaines petites filières, à l'instar de la noisette, n'ont que peu de solutions proposées par les firmes et s'organisent donc d'elles mêmes.

Réglementation

- Différence identifiée par les techniciens et conseillers entre les produits de biocontrôle et les biostimulants, pas spécialement pas les agriculteurs
- Certains biostimulants ont également des effets curatifs mais les firmes font le choix de ne pas les définir comme produits de biocontrôle face au coût d'une AMM et ne sont donc pas prescrits comme tels

Organisation

- Bon maillage des conseillers et techniciens viticoles
 - Associations en AB apportent des expérimentations et du conseil pour des méthodes alternatives au conventionnel
- Bon maillage des stations d'expérimentation
 - Chambre d'agriculture : conseil, groupes de travail, forum
 - ANPP et ANPN : journées techniques, veille réglementaire, caractérisation des conseillers agricoles
 - Démarche Vergers écoresponsables au niveau national qui augmente le nombre de personnes sensibilisées au biocontrôle

Viticulture : Perspectives et leviers



Thématique	Leviers
Amélioration produit-références et vision agronomique	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mieux appréhender le stade phénologique pour affiner le positionnement des produits. ✓ Mettre plus en avant / générer plus d'informations agronomiques (vers une approche globale). ✓ Accompagner vers une agriculture de précision adaptée aux produits de biocontrôle (OAD, qualité de pulvérisation...) ✓ Obtenir des résultats plus « rigoureux » et exhaustifs sur l'efficacité des produits de biocontrôle. ✓ Augmenter via adjuvant ou autre l'efficacité, stabilité et rémanence des produits de biocontrôle. ✓ Implication des viticulteurs dans le test produit et choix des molécules.
Adaptation réglementation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Faire évoluer les démarches existantes pour qu'elles s'adaptent aux nouvelles contraintes et exigences. ✓ Soutenir le volet réglementaire.
Maîtrise du coût et de la valorisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expérimenter des modèles d'exploitation disruptifs. ✓ Valoriser l'usage des produits de biocontrôle à travers des marques/labels identifiables par le consommateur. ✓ Développer des démonstrations plus globales de l'incidence prix/coût de l'usage des produits de biocontrôle
Adoption démarches collectives et co-développement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monter des groupes de travail entre conseillers et techniciens viticoles. ✓ Créer plus d'événements générateurs d'informations opérationnelles sur les produits de biocontrôle. ✓ Avoir des passerelles accessibles par les conseillers et techniciens viticoles avec d'autres filières (cf. arboriculture) et avec l'agriculture biologique. ✓ Augmenter le nombre de réseaux d'observations. ✓ Un meilleur partage et co-construction des protocoles expérimentaux.
Intégration du facteur humain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communiquer et impliquer le viticulteur dans la prise de décision (conseil = garantie rendement) ✓ Sensibiliser les jeunes apprenants et futurs conseillers et techniciens aux biosolutions.

Arboriculture : Perspectives et leviers



Thématique	Leviers
Amélioration produit-références et vision agronomique	<ul style="list-style-type: none">✓ Augmenter via adjuvant ou autre l'efficacité, stabilité et rémanence des produits de biocontrôle✓ Augmenter les essais en station d'expérimentation en prenant en compte le maximum de situations (variété, pédoclimat...)✓ Développer des OAD performantes pour une meilleure anticipation à l'échelle de la parcelle.✓ Adapter le matériel de pulvérisation aux produits de biocontrôle.
Adaptation réglementation	<ul style="list-style-type: none">✓ Anticiper le retrait des produits phytosanitaires pour inciter les firmes à axer leur R&D sur les produits de biocontrôle.
Maîtrise du coût et de la valorisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Soutenir les entreprises dans le développement des produits de biocontrôle (financièrement et administrativement).✓ Instaurer une aide pour un changement de matériel lié à un changement des pratiques en faveur de l'environnement
Adoption démarches collectives et co-développement	<ul style="list-style-type: none">✓ Favoriser la mutualisation des expérimentations via des espaces tests .✓ Travailler en réseau de conseillers et techniciens pour mutualiser davantage les résultats d'essais.✓ Adapter les cahiers des charges clients pour valoriser l'utilisation de produits de biocontrôle.✓ Communiquer à travers d'autres labels déjà existants : HVE, Zéro Résidu...✓ Mettre en place une structuration internationale pour développer des projets communs.
Intégration du facteur humain	<ul style="list-style-type: none">✓ Organiser des rencontres riverains/producteurs sur les vergers, encadrées par un conseiller agricole, afin de sensibiliser au biocontrôle.✓ Pousser l'accompagnement pour la conduite du changement.✓ Sensibiliser à l'importance de la réduction des intrants pour la santé humaine.



Thierry ROGER
Biodevas Laboratoires

Arboriculture et viticulture : Groupe Isidore

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Stéphanie PEYROT
Responsable Innovation et Services
Groupe ISIDORE

Grandes cultures

Motivations

- Recherche active d'une réduction de l'usage des produits phytopharmaceutiques conventionnels ainsi que du nombre de passages.
- Pressions politiques autour des néonicotinoïdes et du glyphosate ayant une incidence forte sur les stratégies de lutte contre les bioagresseurs.
- Les sensibilités et capacités de basculer sur des produits de biocontrôle dépendent notamment de la gestion du risque via d'autres facteurs (irrigation, autres ateliers sur la ferme), de la valeur ajoutée de la culture et de l'âge de l'agriculteur.

Réglementation

- Différence identifiée par les techniciens et conseillers entre les produits de biocontrôle et les biostimulants, pas spécialement par les agriculteurs.

Organisation

- Les centres techniques jouent un rôle dans la surveillance des bioagresseurs, l'évaluation des méthodes de lutte via les intrants ainsi que les méthodes de lutte indirecte : travail du sol, itinéraire technique.
- Suite à l'article de la loi Egalim relatif à la séparation de la vente et du conseil, la plupart des distributeurs sont en phase de choisir la vente.

Thématique	Leviers
Amélioration produit-références et vision agronomique	<ul style="list-style-type: none">✓ Développer des outils d'aide à la décision qui pourront donner une vision plus fine de la pression sanitaire et aider à mieux positionner et anticiper l'action des produits de biocontrôle.✓ Tenir compte et intégrer l'axe de l'amélioration variétale.✓ Renforcer les réseaux d'observation.✓ Obtenir plus de références opérationnelles sur les produits de biocontrôle et d'itinéraires alternatifs.
Adaptation réglementation	<ul style="list-style-type: none">✓ Adapter plus rapidement la réglementation afin de couvrir les produits existants.
Maîtrise du coût et de la valorisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Une meilleure valorisation des produits/céréales issus d'itinéraires utilisant des biocontrôles.✓ Soutien des agriculteurs en démarche alternative sur des cultures à faible valeur ajoutée et/ou faible rendements ?
Adoption démarches collectives et co-développement	<ul style="list-style-type: none">✓ Trouver un modèle à l'équilibre économique entre coût de traitements, baisse de rendement et valorisation commerciale (réfléchir en termes de marge plutôt qu'en termes de chiffre d'affaires).✓ Faire plus de travaux collectifs et mutualiser la prise de risque✓ Avoir des allégations « plus justes » et moins commerciales/marketées concernant les biostimulants.
Intégration du facteur humain	<ul style="list-style-type: none">✓ Mieux travailler la vulgarisation des biocontrôles auprès des agriculteurs et leur mode d'emploi.✓ Une confiance forte entre agriculteur et conseiller (ce dernier étant plus proactif sur les biosolutions)✓ Les firmes leaders commencent à faire des formations dédiées aux techniciens sur le biocontrôle, ces formations récentes et pas assez nombreuses permettent de « reconstruire le schéma de pensée » et « construire les bons itinéraires/ argumentaires ».



Guillaume GASC
Consultant pôle Open Innovation
EUREDEN



Julien SALUDAS

Responsable R&D et Innovation du pôle agricole
EURALIS

Maraîchage 🍅

Motivations

- Production Biologique Intégrée très bien développée en maraîchage, particulièrement pour la culture sous abri.
- Filière se place au premier rang des utilisateurs de produits de biocontrôle.
- Le maraîchage sous serre permet une bonne valorisation de la production et une maîtrise des coûts du fait du contrôle de l'environnement, ce qui rend le coût des produits de biocontrôle acceptable.

Réglementation

- Il existe des produits qui sont homologués pour un ravageur/pathogène sur une culture mais pas sur une autre.
- Certains biostimulants ont également des effets curatifs mais les firmes font le choix de ne pas les définir comme produits de biocontrôle face au coût d'une AMM et ne sont donc pas prescrits comme tels.

Organisation

- Le CTIFL et stations expérimentales régionales sont en lien pour communiquer aux utilisateurs et prescripteurs lors de manifestations nationales et régionales.
- Les conseillers et techniciens sont les prescripteurs les plus importants, d'autant que les distributeurs peuvent mettre en place leurs propres essais pour faciliter les homologations.
- Lobbying national des Associations d'Organisations de Producteurs pour l'aspect réglementaire.

Thématique	Leviers
Amélioration produit-références et vision agronomique	<ul style="list-style-type: none">✓ Inciter les firmes à travailler sur la formulation de leurs produits pour en faciliter l'usage✓ Développer des outils mécaniques/automatisés permettant/facilitant l'application des produits de biocontrôle concernés.
Adaptation réglementation	<ul style="list-style-type: none">✓ Adapter la réglementation pour des PNPP (préparations naturelles peu préoccupantes) vers une utilisation plus libre.
Maîtrise du coût et de la valorisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Développer des démarches de filière de la production à la commercialisation à l'instar du label Zéro Résidu de Pesticides (augmentation du chiffre d'affaire des producteurs de 30%).
Adoption démarches collectives et co-développement	<ul style="list-style-type: none">✓ Faire remonter les observations et demandes des exploitations au fournisseur et inciter à demander une AMM.✓ Accompagner les PME dans l'homologation (aides financières et prise en charge des essais par des structures compétentes).✓ Développer les essais sur la gestion du système racinaire (groupe 30 000, DEPHY...).

Orientations plutôt
producteurs que
conseillers

Maraîchage : Maraîchers d'Armor & Vegenov

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



David GOUZY
Conseiller
Les maraîchers d'Armor



Marie TURNER
Responsable R&D Protection et nutrition des plantes
VEGENOV



Julie SABOURIN
Responsable Label « Zéro résidus de pesticides »
Collectif Nouveaux Champs

Elevage

Motivations

- Phénomène avéré d'antibiorésistance impactant la santé animale, humaine et l'environnement
- Plan Ecoantibio dont l'un des axes est de développer les mesures de prévention des maladies infectieuses et de faciliter le recours aux traitements alternatifs
- Apparition de filières sans antibiotiques, particulièrement en élevage porcin et avicole, qui ont besoin de solutions alternatives

Réglementation

- La définition du médicament vétérinaire relève de l'article L.5111-1 et 5141-1 du code la santé publique et correspond à tout produit présenté avec des propriétés thérapeutiques ou préventives à l'égard des maladies animales.
- 4 catégories de produits issus de substances naturelles , tous soumis à AMM : les biocides (désinfectants, insecticides...), les matières premières à usage pharmaceutique, les additifs en alimentation animale et les médicaments vétérinaires.

Organisation

- Les éleveurs sont entourés des **vétérinaires** qui font les plans de prévention et les prescriptions en matière d'hygiène, de traitements médicamenteux et de vaccination, ainsi que des **conseillers et techniciens** qui accompagnent sur les conditions d'élevage et les rations alimentaires.
- La Fédération des Eleveurs et Vétérinaires en Convention (FEVEC) est un réseau qui rassemble les éleveurs et vétérinaires travaillant par contrat avec des groupes vétérinaires conventionnés (GVC), qui proposent une approche globale et préventive des soins. La FEVEC propose des formations autour des médecines alternatives.
- L'AFCA-CIAL (Association française des fabricants de compléments et fournisseurs d'additifs et ingrédients fonctionnels pour l'alimentation animale)

Thématique	Leviers
Amélioration produit-références et vision agronomique	<ul style="list-style-type: none">✓ Mieux associer les produits et méthodes alternatifs avec les OAD : notamment pour mieux gérer les risques liés à l'environnement de l'animal et faciliter l'identification de l'intervention✓ Développer plus d'essais et expérimentations (partage d'expériences, de résultats...)
Adaptation réglementation	<ul style="list-style-type: none">✓ Définir un statut réglementaire, adapté pour les substances à base de plantes comme le recommande l'ANSES✓ Construire un cadre de recours à l'automédication : cela pourrait se faire sous certaines conditions comme l'obligation de formations
Maîtrise du coût et de la valorisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Développer des démarches de filière de la production à la commercialisation pour valoriser l'usage des produits de biocontrôle (ex: « sans antibio »)
Adoption démarches collectives et co-développement	<ul style="list-style-type: none">✓ Intégrer des réseaux de vétérinaire dans la construction des protocoles d'essais.✓ Développer des plateformes pour avoir un libre accès aux données des OAD pour mieux piloter l'usage des produits/protocoles alternatifs.✓ Créer un réseau international par filière afin de partager des données/méthodes
Intégration du facteur humain	<ul style="list-style-type: none">✓ Développer des visites d'essais des vétérinaires en fermes expérimentales.✓ Organiser des visites d'éleveurs sur des élevages bio utilisant déjà certaines des pratiques alternatives pour sensibiliser et former✓ Développer les formations techniques sur les méthodes alternatives et leurs mises en place✓ Former les conseillers agricoles et techniciens sur les méthodes alternatives afin qu'ils appuient l'éleveur

Elevage : Cobiotech-DietaXion

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Xavier ROULLEAU
Directeur général
TERAXION DIETAXION Laboratoire COBIOTEX

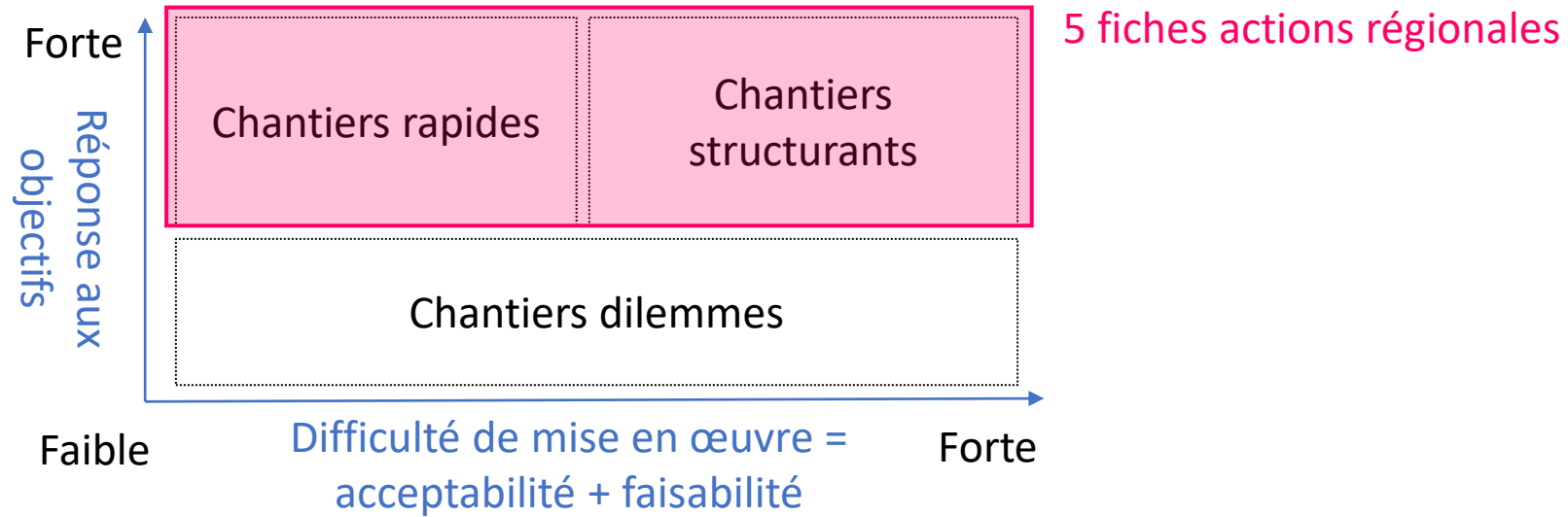
Elevage : Caviar House & Prunier

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Valérie CHESNEAU
Responsable Recherche & Développement, Sanitaire et Environnement
Caviar House & Prunier

Synthèse des leviers transversaux



- Augmenter l'efficacité/stabilité/rémanence des produits de biocontrôle
- Obtenir des résultats plus rigoureux et exhaustifs sur l'efficacité des produits de biocontrôle = homogénéiser les protocoles d'expérimentation et les indicateurs
- Créer et améliorer les OAD pour rendre l'usage des produits de biocontrôle plus facile et plus efficace
- Avoir une politique open data sur les données générées par les OAD
- Sensibiliser les jeunes apprenants et recrutements aux enjeux et utilisations des biosolutions

On répond à vos questions

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Pause



Karine ROBINI
Responsable Développement Commercial Laboratoire AS
INNOV'ALLIANCE

On répond à vos questions

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Conclusion

Event by
**Agri Sud-Ouest
Innovation
& Valorial**



Laurent AUGIER
Directeur général
AGRI SUD-OUEST INNOVATION

Jean-Luc PERROT
Directeur
VALORIAL



On se retrouve cet après-midi



De 13h00 à 19h00

Retrouvez les participants de la journée
pour les rendez-vous BtoB sur la plateforme

www.bizzconnect.io

bizzConnect
PLATEFORME D'AFFAIRES, À THÈMES

Votre contact technique bizzConnect :

Olivier DEBARGE

+33 6 87 79 02 66

Nous remercions tous les partenaires de cette journée...



Merci pour votre attention !