

Valorial'Connection 10/12/2020

# Agriculture du vivant : quelles innovations sur le Biocontrôle ?

Guillaume Gasc - Eureden Innovation

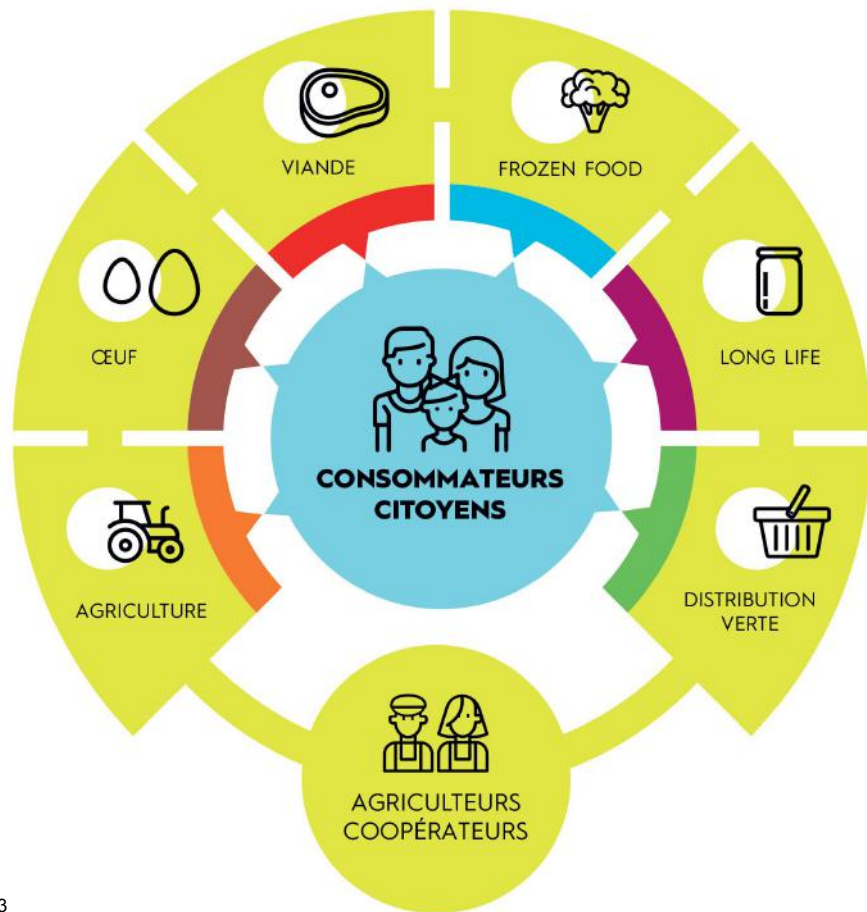


Notre ambition : être le leader agroalimentaire breton du bien-manger

**LES 4 DIMENSIONS  
DU BIEN-MANGER**

**#BIEN NOURRIR  
#BIEN PRODUIRE  
#BIEN TRANSFORMER  
#BIEN VIVRE**

# Eureden - Chiffres clés



+ DE  
**20 000**  
COOPÉRATEURS

+ DE  
**60**  
SITES INDUSTRIELS

+ DE  
**300**  
MAGASINS

+ DE  
**9 000**  
COLLABORATEURS

+ DE  
**3**  
MILLIARDS D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

# Eureden - Des marques diversifiées



# Un plan d'action pour le #Bien Produire

2018  
-  
2020



**14** groupes de  
travail  
200 salariés et  
adhérents

**90** propositions  
retenues

2020  
-  
2025

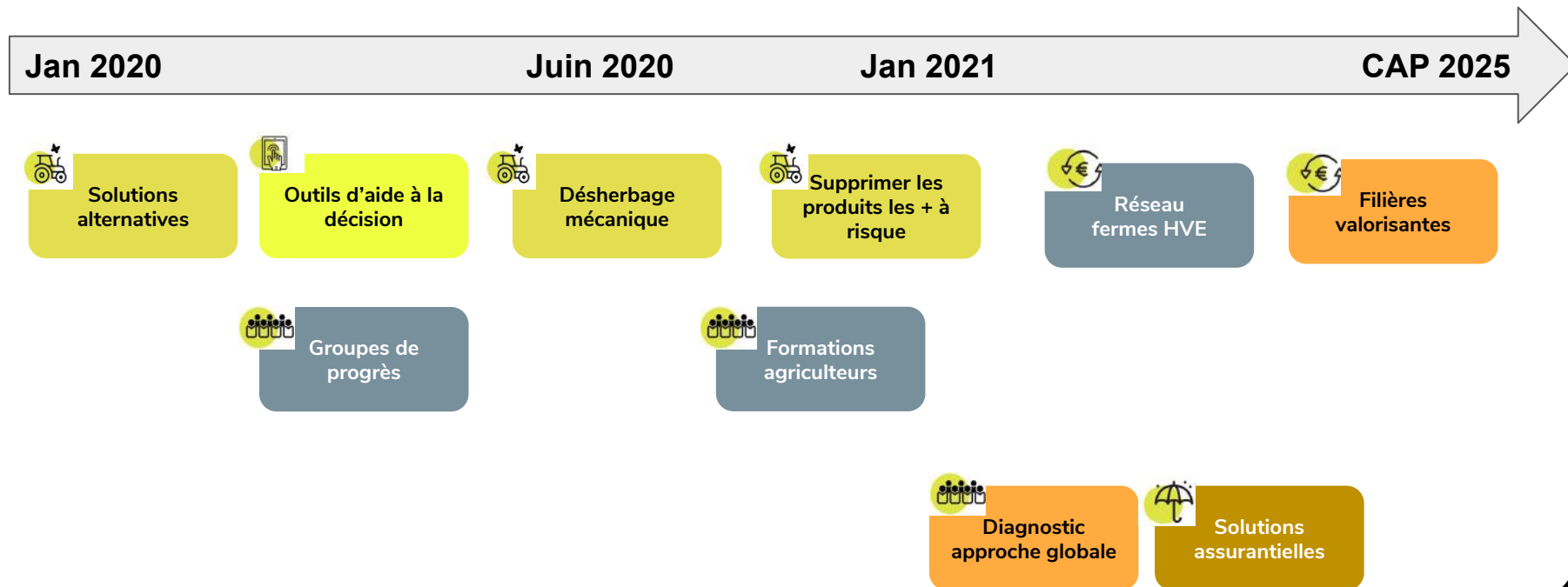
**CULTIVONS  
AUTREMENT**

**1**  
démarche  
collective

**5** axes  
prioritaires

**10**  
actions

# Une synergie d'actions complémentaires



# Freins au développement du biocontrôle



Manque de lisibilité et **faible valorisation filière** des itinéraires sans phytos / avec plus de biosolutions



**Peu de solutions robustes**, manque de nouvelles références / produits



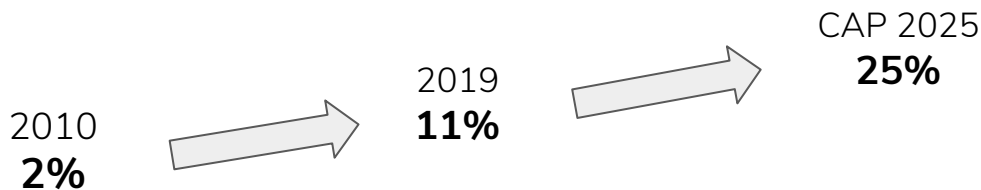
Stratégie “1 biocontrôle remplace 1 phyto” : irréaliste sans **revoir l'ensemble des leviers agronomiques et techniques**



Modèle économique firmes longtemps centré sur **cultures spécialisées**

# Engagements sur les solutions alternatives

Objectif : Multiplier par 2 les surfaces d'ici 2025



**Contans**  
WG



**polyversum**



**biocontrôle**  
(maladies /  
insectes)



**protection  
alternative**  
(pl. compagnes /  
couverts)



**variétés tolérantes**  
(complexes blé, JNO,  
TuYv)



# Des leviers à mobiliser



EGALIM / Ecophyto : **obligation de résultats** (CEPP, SCV)



**Attentes** plus fortes dans certaines **filières** (ex. légumes) qui motivent les producteurs



Compréhension de plus en plus fine des mécanismes et **interactions positives entre leviers** agronomiques et biosolutions



**Approche technique individualisée** demande temps et apprentissage (1 campagne = 1 situation)

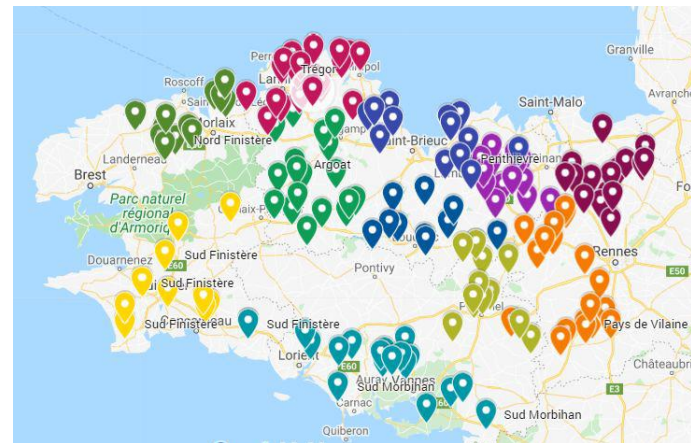


**Utilisation du numérique** (modèles météo / OAD) pour mieux positionner les applications des produits

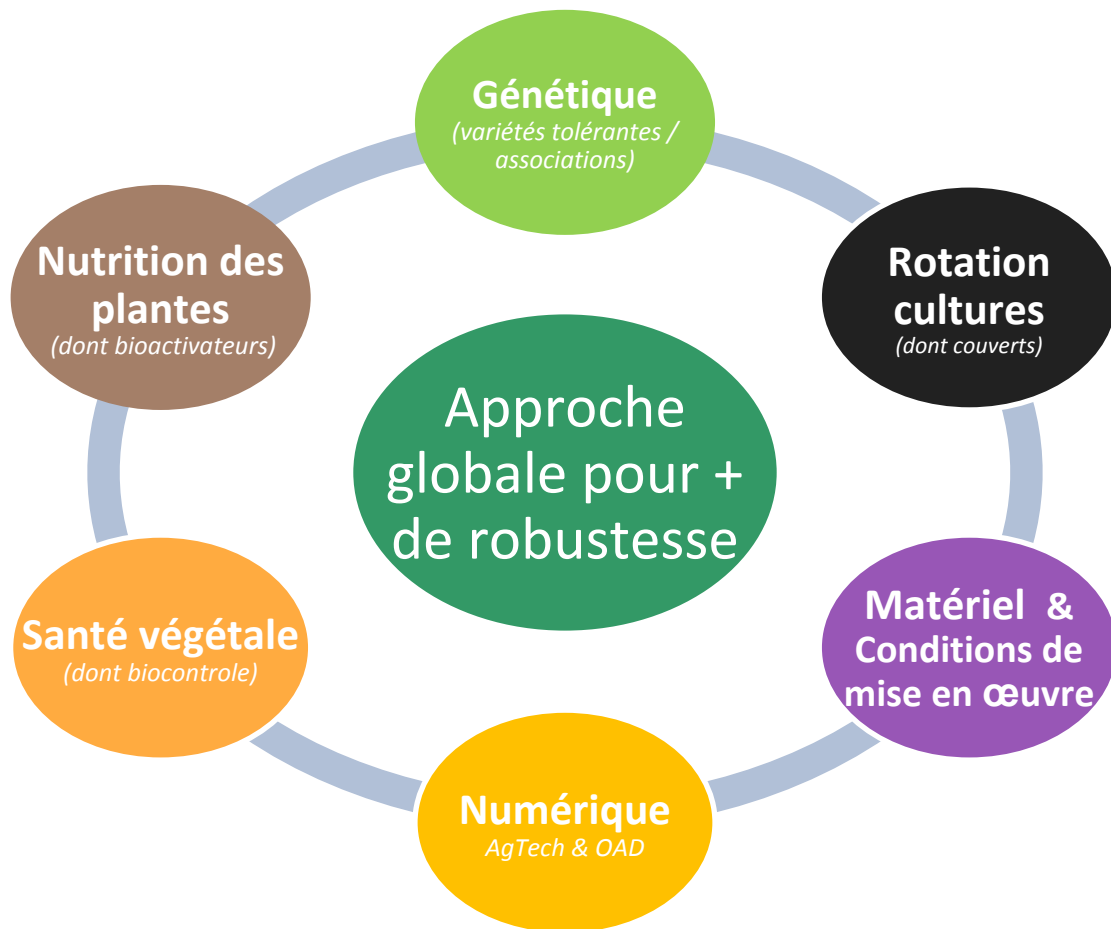
# Fermes 30.000 : une opportunité pour développer les solutions

12 groupes de progrès

170 adhérents impliqués



# Des références pour faire évoluer les systèmes





# EUREDEN

LA TERRE NOUS RÉUNIT

#Hommes #Proximité #Avenir  
#Performance #Solidarité #Confiance  
#Engagement #Durable  
#Société #Innovation  
#Agriculture #Bretagne #Alimentation  
#International #Territoires #Coopération

**Merci de votre attention**